

2025年广东省残疾人文化共享进基层采购项目需求明细表

序号	产品名称	技术参数	单价（元）	采购数量	单位	总价（元）
技术参数要求						
1	文化共享进基层	1. 组织机构或社区残疾人走出家门，共享社会发展成果：走进电影院，观看爱国主义教育影片；走进博物馆，接受历史文化的熏陶；走进文化馆（美术馆），体验丰富多彩的文化魅力。 2. 覆盖机构/社区总数10个或以上。 3. 受益人群（残疾人）400人次或以上。 4. 活动形式不少于3项且每项活动组织次数4次或以上。 5. 组织活动期间应安排足够的志愿者提供志愿服务工作。 6. 应为参与活动的残疾人做好交通保障、安全保障、应急保障等相关工作。	100000	1	项	100000
总金额（元）：						100000
商务要求						
（一）服务时间：2025年8月至12月。 （二）支付方式：合同签订后10个工作日内，支付合同总价款的80%，项目完成后支付合同总价款的20%。 （三）验收方式：本项目根据采购需求和响应文件内容进行验收。 （四）保密要求：能够保守本项目涉及保密内容，维护信息安全。 （五）其它要求：其他未尽事宜在合同中约定。						

注:

- 1、本表格中的技术参数、商务要求可由报价人按自身实际情况修改，修改项必须在报价文件中进行标注，否则默认报价人同意按采购人需求进行报价。
- 2、采购文件中指出的工艺、材料和设备的标准及参照的品牌型号或分类号等仅起说明作用，并无任何限制性。报价人可选用替代标准、牌号或分类号并在文件中标明，材质说明中未注明材料品牌的，报价人可自行补充所用材料品牌或特点，但这些替代设备或材料品牌要实质性优于或相当于采购文件所要求的技术规格和功能，并提供有效的证明材料。
- 3、最终报价以报价人大写报价为准。