



2025年广东省残疾人艺术课程进基层采购项目（二次）需求明细表

序号	产品名称	技术参数	单价（元）	采购数量	单位	总价（元）
技术参数要求						
1	艺术课程进基层	1. 面向有文化艺术服务需求的特殊学校、残疾人社区、工疗站、艺术队伍等单位（组织）招生，在这些机构主要活动地点开设艺术课程。 2. 社区/学校/机构总数10个或以上。 3. 课程类别设置10个或以上。 4. 授课教师应具备专业的本科学历（或以上）或中级职称（或以上）。 5. 培训学员（残疾人）不少于2000人次。 6. 各类课程学时不少于20课时。 7. 课程应设立在方便残疾人就近参加的无障碍场所。 8. 应为培训学员（残疾人）做好安全保障、应急保障等相关工作。	100000	1	项	100000
总金额（元）：						100000
商务要求						
(一) 服务时间：2025年8月至12月。 (二) 支付方式：合同签订后10个工作日内，支付合同总价款的80%，项目完成后支付合同总价款的20%。 (三) 验收方式：本项目根据采购需求和响应文件内容进行验收。 (四) 保密要求：能够保守本项目涉及保密内容，维护信息安全。 (五) 其它要求：其他未尽事宜在合同中约定。						

注：

- 本表格中的技术参数、商务要求可由报价人按自身实际情况修改，修改项必须在报价文件中进行标注，否则默认报价人同意按采购人需求进行报价。
- 采购文件中指出的工艺、材料和设备的标准及参照的品牌型号或分类号等仅起说明作用，并无任何限制性。报价人可选用替代标准、牌号或分类号并在文件中注明，材质说明中未注明材料品牌的，报价人可自行补充所用材料品牌或特点，但这些替代设备或材料品牌要实质性优于或相当于采购文件所要求的技术规格和功能，并提供有效的证明材料。
- 最终报价以报价人大写报价为准。