

2026年度省文辅中心巡回演出团服采购项目需求明细表

序号	产品名称	技术参数	预算单价 (元)	采购数量范 围	单位	总价(元)
技术参数要求						
		一、团服(每套)配置情况: 2026年巡回演出人数共约55人,拟统一采购出团团服,每套服装具体配置如下: 1、翻领短袖T恤2件; 2、运动长裤1条; 3、运动短裤1条; 4、运动鞋1双; 5、运动袜2双; 6、运动双肩包1个。 二、技术标准要求: 1.翻领短袖T恤: (1)颜色:按采购方要求执行(男女款颜色可不同); (2)面料成份:需具备吸湿排汗功能,手感柔软,无异味。不得为100%纯涤纶,建议含棉量不低于50%; (3)款式:翻领T恤,需分别提供男款与女款版型,男款按男性人体工学设计(肩宽、胸围、腰围等),女款按女性人体工学设计(肩宽、胸围、腰围等),不得以“男女同款(中性款)”替代; (4)工艺要求:面料手感舒适、柔软,不起皱、不起球,耐顶破,色牢度高,无异味,吸湿速干,洗后无破损、脱落、锈蚀、变形、明显扭曲和变色; (5)尺码配置:每个款式必须向以下独立尺码 男款尺码.				

1	巡回演出团	(2) 尺码配置: 每个款号必须包含以下独立尺码, 男款尺码: S-4XL; 女款尺码: XS-2XL。 2. 运动长裤: (1) 颜色: 黑色; (2) 面料成分: 须为混纺类, 不得为100%纯棉或100%纯涤纶。建议含棉量在50%-80%之间, 或加入氨纶/采用专业运动速干面料; (3) 款式: 运动长裤, 松紧腰+抽绳, 直筒平口 (由采购方在签订合同前确认最终款式), 简洁大方, 适合运动穿着。需分别提供男款与女款版型, 男款按男性人体工学设计 (身高、腰围、裤长等), 女款按女性人体工学设计 (身高、腰围、裤长等), 不得以“男女同款 (中性款)”替代; (4) 工艺要求: 弹力佳, 运动无拘束; 兼具智能排湿速干功能, 夏季穿着轻薄不贴身, 基础直口版型, 简约易搭配, 适合多种场景穿着; (5) 尺码配置: 每个款号必须包含以下独立尺码, 男款尺码: S-4XL; 女款尺码: XS-2XL。 3. 运动短裤: (1) 颜色: 按采购方要求执行; (2) 面料成分: 须为混纺类, 不得为100%纯棉或100%纯涤纶。建议含棉量在50%-80%之间, 或加入氨纶/采用专业运动速干面料;	1600	40-55套 (预估上限 55套, 最低	太	据实结算 (总额不超
---	-------	--	------	----------------------------	---	---------------

1	服	(3) 款式: 运动短裤, 松紧腰+抽绳, 直筒平口 (由采购方在签订合同前确认最终款式), 裤长约至膝盖处, 简洁大方, 适合运动穿着。需分别提供男款与女款版型, 男款按男性人体工学设计 (身高、腰围、裤长等), 女款按女性人体工学设计 (身高、腰围、裤长等), 不得以“男女同款 (中性款)”替代; (4) 工艺要求: 弹力佳, 运动无拘束; 兼具智能排湿速干功能, 夏季穿着轻薄不贴身, 基础直口版型, 简约易搭配, 适合多种场景穿着。 (5) 尺码配置: 每个款号必须包含以下独立尺码, 男款尺码: S-4XL; 女款尺码: XS-2XL。 4. 运动鞋: (1) 颜色: 黑色/按采购方要求执行; (2) 面材料: 织物/皮革+网面拼接结构; (3) 底材料: 大底: 耐磨橡胶, 花纹为多向防滑纹路; 中底: EVA发泡材料, 具备基本回弹性; (4) 加工工艺: 冷粘工艺, 无溢胶、开胶; (5) 闭合方式: 系带; (6) 款式要求: 面料轻薄, 具有良好的包裹性和支撑性, 版型为海纳宽楦设计, 鞋头空间充足, 长时间穿着不挤脚, 中底柔软缓震; (7) 功能要求: 减震、防滑、耐磨、透气、轻便; (8) 尺码配置: 每个款号必须包含以下独立尺码。男款尺码:	1000	采购承诺40套, 以实际通知为准)	套	过 88000元)
---	---	--	------	-------------------	---	--------------

	39-46; 女款尺码: 35-39。 5. 运动袜: (1) 颜色: 白色; (2) 面料成分: 以棉为主, 棉含量≥60%, 氨纶≥3%, 其余为功能性纤维(涤纶、锦纶、氨纶等)。不得为100%纯棉或100%化纤; (3) 款式: 中筒袜(袜口高度约脚踝以上10-15厘米); (4) 功能要求: 穿着舒适, 吸汗、防臭; (5) 尺码配置: 应包含以下分段尺码: S码(适合鞋码35-38); M码(适合鞋码39-42) L码(适合鞋码43-46)。 6. 运动双肩包: (1) 颜色: 黑色/按采购方要求执行; (2) 面料成分: 采用涤纶(聚酯纤维)或锦纶(尼龙) 材质, 不得为无纺布、PVC薄膜或再生料。建议使用600D(丹尼尔数)及以上的加密牛津布或防泼水涂层布; (3) 容积(装载能力): 22-25升(核心区间), 背包需能同时装入运动鞋1双、运动裤2条、T恤2件、水壶1个、A4大小物品(以上物品装入后拉链能正常闭合)。供应商须在投标时注明具体升数, 中标后提供样包进行实物装填测试验收; (4) 款式: 双肩背包, 简约易搭配, 适合多种场景使用; (5) 功能要求: 防泼水、耐磨耐用, 无毒无味; 背部及背带有			
总金额(元): 据实结算(总额不超过88000元)				
补充说明: 本项目设最高限价总额88000元。固定单价不超过1600元/套, 最终结算总额=中标固定单价×实际验收合格套数, 且不超过88000元。				
商务要求				

一、报价要求

1. 固定单价报价：本项目要求供应商按固定单价进行报价，报价单位为：元/套。该价格包含设计、面料、辅料、生产、包装、尺码标注、运输、保险、税费、售后服务（包括换码、补货等）所有费用，合同期内不得调价。（本项目设最高限价单价为1600元/套，供应商报价不得超过该单价）
2. 总价控制：本采购项目设预计最高总价，实际支付金额等于固定单价乘以实际验收合格并发放的数量，且不超过预计最高总价。（供应商无须填报总价）
3. 样品费用：投标或比选阶段提供的样衣费用由供应商自行承担。所有投标样品在评标结束后7个工作日内退还，供应商可上门自取或委托快递到付（运费由供应商承担）。逾期未取回的，采购方可自行处理。

二、交付与时间要求

1. 合同签订后3个工作日内或按采购方要求时间，供应商须提供尺码样衣，每款每色至少1件，供采购方组织试穿定码。
2. 尺码确认后，供应商须在10个自然日内完成全部生产并送达采购方指定地点。
3. 允许分批交付，但每批次须包含完整的尺码段，不得缺码，且须提前24小时通知采购方进行验收。
4. 合同期内如需临时增补（如人员变动），供应商须在接到通知后7日内完成生产发货。

三、尺码统计与配比

1. 尺码收集责任由采购方承担，采购方负责组织人员统计尺码并汇总成表；供应商须按采购方提供的尺码表及数量配比进行生产。
2. 供应商交付后，采购方享有5个工作日的试穿期，期间可提出换码需求（详见售后服务条款）。
3. 供应商须接受按实际尺码统计结果单件生产，不得以起订量为由拒绝或缺码交货。

四、包装与标识要求

1. 独立包装：每件团服须有独立透明塑料袋包装，并在外包装上粘贴或印刷清晰的不干胶标签，标注穿着人姓名或编号（如采购方提供名单）、尺码（如S、M、L）、款式及颜色。如采购方未提供姓名，则至少标注尺码和款式。
2. 发放清单：随货提供一式两份的尺码数量明细清单，列明每个尺码的实际发货数量。

五、验收标准

1. 到货验收：采购方在收到货物后3个工作日内，按以下标准进行验收：数量与发货清单一致；尺码、款式、颜色与合同或样品一致；无明显瑕疵（如破洞、脱线、色差、污渍等）。
2. 抽样标准：每批次每种尺码抽取至少1件进行试穿检查。
3. 验收不合格处理：不合格品供应商须在7日内免费更换，由此产生的费用及工期延误由供应商承担。同一批次不合格率超过5%的，采购方可拒收整批并要求重做。

六、售后服务（换码、补货、理赔）

1. 免费换码期限：自交货之日起15个自然日内，采购方可对未穿着（吊牌完整、无污损）的团服按实际需求更换尺码，供应商承担往来运费及换码生产费用，不得收取任何费用。
2. 换码响应时间：供应商须在收到换码申请后3个工作日内完成换码发货，不得以无库存、需排产等理由拖延。
3. 人员变动补货：合同签订后6个月内，如采购方因人员增减需补货（同一款式），供应商须按原单价、原起订量要求（允许单件起订）在10日内完成补货。

4. 质量保证期：自发货之日起6个月内，正堂穿着出现大面积起球、褪色、破损等质量问题，供应商须免费重做或全额退款。

注:

1. 本表格中的技术参数、商务要求可由报价人按自身实际情况修改，修改项必须在报价文件中进行标注，否则默认报价人同意按采购人需求进行报价。
2. 采购文件中指出的工艺、材料和款式等标准仅起说明作用，无任何限制性。报价人可选用替代标准并在文件中标明，自行补充说明各项特点。替代标准须在投标时提供对比证明材料，经采购方评审认可。
3. 所有“按采购方要求执行”的项，须在中标后3个工作日内由采购方确认，确认后方可生产。